

## La Fondation d'Entreprise KRYS pour la Vue

Créée en septembre 2002, la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue s'est donnée pour principale mission d'informer et de sensibiliser le grand public aux problèmes liés à la vue. Dans cet objectif, elle mène des actions de prévention et a décidé de soutenir des investigations et recherches menées par des équipes scientifiques en vue d'améliorer les connaissances dans le domaine de la vision.

La Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue a choisi de concentrer son action autour de quatre grands champs d'investigation :

- La vue et la route
- La vue et les enfants
- La vue et le soleil
- La vue au quotidien

Ainsi depuis 2002, la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue a engagé des actions de sensibilisation et de prévention sur ces thèmes auprès du grand public.

### Bonne Vue, Bonne Route – 2002/03

Depuis une dizaine d'année, la sécurité routière est une des priorités du gouvernement. En cohérence avec ce projet d'état, dès 2002, la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue s'est engagée dans un travail de pédagogie, d'information et de prévention à deux niveaux :

#### Sensibilisation du grand public avec l'action Bonne Vue, Bonne Route

La Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue propose de façon régulière aux conducteurs et au grand public des tests de performances visuelles sur les aires d'autoroute et sur les salons.

A ce jour :

- Plusieurs milliers de tests de performances visuelles réalisés ;
- Plus de 200 000 dépliants d'information distribués sur les aires d'autoroute, aux barrières de péage et dans les véhicules de location ;
- Plus de 1100 messages de prévention diffusés sur les radios d'autoroute.

Soutien d'une équipe scientifique du CHU de Bordeaux dirigée par le professeur Colin pour la conduite d'une étude épidémiologique.

L'objectif est de rechercher la corrélation entre les problèmes visuels et les accidents de la route.

### Mes Yeux pour voir le Monde – 2004/05

La Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue met à la disposition des enseignants des écoles primaires (de la grande section de maternelle au CM2) une mallette ludo-pédagogique proposant des activités autour des disciplines du Langage et des Arts Plastiques. L'objectif de cette action est de sensibiliser les enfants et leurs parents à l'importance d'une bonne santé visuelle au quotidien.

En septembre 2004, plus de 1000 mallettes ont été envoyées aux écoles primaires de 6 académies (Paris /Créteil /Versailles - Strasbourg - Lille - Rennes - Lyon - Toulouse).

Face au succès remporté par la mallette pédagogique, l'action est reconduite en septembre 2005 : 4000 mallettes sont envoyées aux écoles primaires des 26 académies, couvrant ainsi l'ensemble du territoire national.

## Soleil en fête, je mets mes lunettes – juillet/août 2006

En Juillet et Août 2006, en partenariat avec les centres Pierre & Vacances, la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue propose aux vacanciers de l'information et des jeux autour du thème de la protection solaire et du danger du soleil pour les yeux.

Bilan sur 2 mois :

- 50 000 livrets d'activités ludo pédagogiques distribués aux enfants ;
- 6000 cadeaux pour l'été dont des lunettes de soleil offerts aux enfants dans le cadre d'un jeu de piste éducatif ;
- 50 000 tests jeux distribués aux parents pour mesurer leurs connaissances sur le sujet.

## En mars 2007, une mission humanitaire: l'opération 100 000 lunettes !

Depuis sa création, parallèlement à ces actions, la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue collecte et distribue des lunettes à des associations humanitaires qu'elle soutient. Plus de 40 000 lunettes ont ainsi été distribuées à ce jour.

Pour la première fois, du 1er au 31 mars 2007, la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue mène une action de collecte nationale auprès du grand public en collaboration avec les magasins Krys. L'Afrique est au cœur de cette belle action de solidarité. Objectif : 100 000 lunettes récoltées !

Une équipe humanitaire partira ensuite au Sénégal et, lors des visites dans les villages, les lunettes récoltées seront remises à ceux qui en ont besoin.

## Essilor à l'honneur à la Cité des Sciences et de l'Industrie

*Denis DURAND DE BOUSINGEN*

**Inventeur du verre progressif il y a près de 50 ans, Essilor a bâti son succès industriel et commercial sur la créativité et l'innovation. La Cité des Sciences et de l'Industrie, à Paris, rend hommage à ce parcours avec une exposition retraçant l'histoire d'une invention qui a déjà permis à plus de 500 millions de presbytes de retrouver une vue normale.**

Lorsqu'il termine ses études d'ingénieur en optique et en mécanique au début des années 50, Bernard Maitenaz s'étonne du contraste entre le développement des techniques aéronautiques et la stagnation de celles utilisées en optique médicale, les presbytes étant condamnés à vivre avec des verres à double foyer aussi inesthétiques que peu efficaces. Il commence alors à réfléchir aux moyens de concevoir un verre qui permettrait d'associer sans rupture les visions de près et de loin, avec un minimum d'aberration, et propose son projet en 1953 à la Société des Lunetiers (SL, devenue plus tard Essel). Au-delà de la réalisation de tels verres, il s'agissait aussi de concevoir les machines capables de les produire, et il faut attendre 1959 pour que SL lance son premier verre progressif. "A l'époque, ni les ophtalmologistes ni les opticiens n'étaient prêts pour cette évolution, dont ils n'étaient pas non plus demandeurs", se souvient Bernard Maitenaz. Il affrontera les critiques, voire l'hostilité de certains professionnels, peu pressés de mettre un terme au règne du double foyer et des "demi-lunes". Mais loin de se laisser abattre par un environnement encore défavorable, Essel poursuit le développement du verre qui, de progrès en améliorations, s'imposera petit à petit dans le monde entier. En 1972, Essel fusionne avec Silor pour donner Essilor, qui deviendra dans les années 80 le leader mondial du secteur. Bernard Maitenaz assurera la présidence de la société de 1981 à 1992, et en est depuis Président d'honneur.

Présentée dans le cadre de l'"observatoire de l'innovation", installé à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris, l'exposition consacrée à Essilor retrace l'histoire du verre progressif tout en expliquant son fonctionnement au grand public. Documents historiques, graphiques, maquettes et présentations audiovisuelles voisinent sur un vaste podium, qui détaille aussi les activités de la société dans le monde. A côté d'Essilor, le thème de l'innovation est illustré par trois autres podiums, consacrés respectivement à l'innovation dans les gares, avec la SNCF, au "carbone-carbone" utilisé dans les freins des avions, et à l'artisanat. En août 2008, quatre nouvelles entreprises et activités prendront le relais des présentations actuelles.