

La Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue : Sensibilisation, prévention et actions

Depuis sa création en septembre 2002, la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue mène des actions d'information et de sensibilisation auprès du grand public des problèmes liés à la vue. Tout le mois de mars, elle mène une opération de solidarité à travers les 820 magasins du réseau : envoyer 100 000 lunettes en Afrique.

Comme le souligne Christian Roméas, président de la Fondation depuis sa création en septembre 2002, diverses opérations ont été menées auprès du grand public. Presque cinq ans se sont écoulés, le temps d'un premier bilan. Les axes principaux concernent les conducteurs, les enfants, les dangers du soleil.

Dans le cadre de la campagne "Bonne Vue Bonne Route", des tests de performances visuelles sont proposés gratuitement aux conducteurs sur les aires d'autoroute et sur les salons comme "Forme et Santé". Ils sont réalisés par des opticiens du réseau. Près de 5 000 tests ont été réalisés et 200 000 dépliant d'information distribués.

"L'opération "Mes yeux pour voir le monde" vise à sensibiliser les enseignants et les parents sur la vue des enfants. Conçue avec des ophtalmologistes et des pédiatres, une mallette ludopédagogique autour des disciplines du langage et des arts plastiques permet d'éduquer et

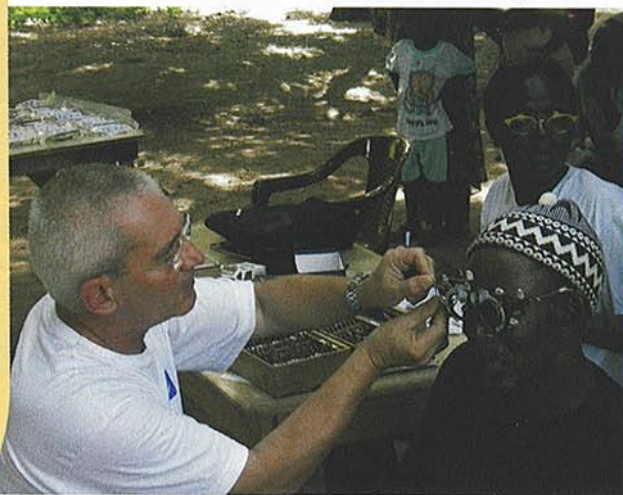
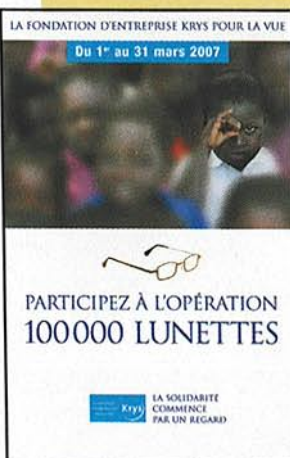
d'informer les enfants et leurs parents sur l'importance d'une bonne santé visuelle. Sur demande, suite à un mailing adressé dans les établissements scolaires, 1 000 mallettes ont été envoyées aux écoles primaires de 6 académies (Paris/Créteil/Versailles, Strasbourg, Lille, Rennes, Lyon, Toulouse), en septembre 2004. Une opération renouvelée l'année suivante, avec l'envoi de 4 000 mallettes à destination des écoles primaires de 26 académies, couvrant ainsi l'ensemble du territoire national. "Soleil en fête, je mets mes lunettes" est une action lancée auprès des vacanciers dans une dizaine de villages loisirs. Insister sur les risques sous estimés du soleil sur les yeux et faire évoluer les comportements, telle était la finalité de ces rencontres où 5 000 livrets pédagogiques ont été distribués. Cet engagement sociétal va se poursuivre. En effet, le conseil d'administration vient de reconduire les actions de la Fondation Krys. "De nouvelles orientations vont être définies", a conclu Marie Régnault, directrice de la communication Krys.

Opération 100 000 lunettes

Intitulée "La Solidarité commence par un regard", la Fondation d'Entreprise Krys pour la Vue organise tout le mois de mars, une opération de récolte de lunettes auprès du grand public. Aujourd'hui, on constate que plus de 90% des personnes ayant une déficience visuelle vivent dans des pays en voie de développement. L'Afrique compte près de 60 millions de mal voyants (adultes et enfants) soit 10 % de sa population (source OMS).

Une urne est installée dans les 820 magasins Krys. Les anciennes lunettes optiques et solaires récoltées seront remises en état par les opticiens du réseau, avant de les confier aux associations humanitaires partenaires qui les achemineront vers les pays

défavorisés, notamment en Afrique et au Brésil. La Fondation Krys travaille avec plusieurs associations à but non lucratif régies par la loi du 1^{er} juillet 1901 qui ont sur place les structures professionnelles et humaines adaptées : Avisa (Sénégal), l'Ordre de Malte (18 pays africains), le mouvement pour l'Action et le Renouveau du Congo, Dede Ifi (Bénin et Cameroun) et Esperanza (Brésil).



Jean-Michel Fromenteil, opticien Krys, l'un des fondateurs de l'association Avisa qui se rend deux fois par an au Sénégal depuis cinq ans. Fin 2006, plus de 5 000 examens de vue, plus de 4 000 équipements et 90 opérations avaient été réalisés.